

# Noam Chomsky: Deset strategija manipulacije ljudima

Autor Administrator

Siroma&scaron;nijim slojevima treba onemoguæiti pristup mehanizmima razumijevanje manipulacije njihovim pristankom. Kvalitet obrazovanja nižih dru&scaron;tvenih slojeva treba biti &scaron;to slabiji ili ispod prosjeka, da bi ponor između obrazovanja vi&scaron;ih i nižih slojeva ostao nepremostiv. Na osnovi rada jednog od najutjecajnijih svjetskih intelektualaca, amerièkog lingviste Noama Chomskog, donosimo vam popis od deset strategija manipulacije putem medija.

## PREUSMJERAVANJE PAŽNJE

Pažnju javnosti preusmjeravati sa važnih problema na nevažne. Prezaposliti javnost poplavom nebitnih informacija, da ljudi ne bi razmi&scaron;ljali i stekli osnovna saznanja u razumijevanju svijeta.

## STVARANJE PROBLEMA

Ta metoda se naziva i "problem-reagiranje-re&scaron;enje". Treba stvoriti problem, da bi dio javnosti reagirao na njega. Na primer: izazvati i prenosi nasilje sa namjerom, da javnost lak&scaron;e prihvati ogranièavanje slobode, ekonomsku krizu ili da bi se opravdalo ru&scaron;enje socijalne države.

## POSTUPNOST PROMJENA

Da bi javnost pristala na neku neprihvatljivu mjeru, uvoditi je postupno, "na žlièicu", mjesecima i godinama. Promjene, koje bi mogle izazvati otpor, ako bi bile izvedene naglo i u kratkom vremenskom roku, biæe sprovedene politikom malih koraka. Svijet se tako vremenom mijenja, a da to ne budi svijest o promjenama.

## ODLAGANJE

Jo&scaron; jedan naèin za pripremanje javnosti na nepopularne promjene je, da ih se najavljuje mnogo ranije, unaprijed. Ljudi tako ne osjete odjednom svu težinu promjena, jer se prethodno privikavaju na samu ideju o promjeni. Osim toga i "zajednièka nada u bolju buduænost" olak&scaron;ava njihovo prihvæanje.

## UPOTREBA DJEÈJEG JEZIKA

Kada se odraslima obraæea kao kad se govori djeci, postiæemo dva korisna uèinka: javnost potiskuje svoju kritiæku svest i poruka ima snaænije djelovanje na ljudi. Taj sugestivni mehanizam u velikoj mjeri se koristi i prilikom reklamiranja.

## BUÐENJE EMOCIJA

Zloupotreba emocija je klasiæna tehnika, koja se koristi u izazivanju kratkog spoja, prilikom razumnog prosuðivanja. Kritiæku svijest zamjenjuju emotivni impulsi (bijes, strah, itd.) Upotreba emotivnog registra omoguæava pristup nesvesnom, pa je kasnije moguæe na tom nivou sprovesti ideje, æelje, brige, bojazni ili prinudu, ili pak izazvati odreæena pona&scaron;anja.

## NEZNANJE

Siroma&scaron;nijim slojevima treba onemoguæiti pristup mehanizmima razumijevanja manipulacije njihovim pristankom. Kvalitet obrazovanja nižih dru&scaron;tvenih slojeva treba biti &scaron;to slabiji ili ispod prosjeka, da bi ponor izmeðu obrazovanja vi&scaron;ih i nižih slojeva ostao nepremostiv.

## VELIÈANJE GLUPOSTI

Javnost treba podsticati u prihvæanju prosjeènosti. Potrebno je uvjeriti ljudi da je (in, u modi), poželjno biti glup, vulgaran i neuk. Istovremeno treba izazivati otpor prema kulturi i nauci.

## STVARANJE OSJEÆAJA KRIVICE

Treba uvjeriti svakog pojedinca da je samo i iskljuèivo on odgovoran za vlastitu nesreæu, zbog oskudnog znanja, ograniæenih sposobnosti, ili nedovoljnog truda. Tako nesiguran i potcjenjen pojedinac, optereæen osjeæajem krivice, odustaje od traæenja pravih uzroka svog poloæaja i pobune protiv ekonomskog sistema.

## ZLOUPOTREBA ZNANJA

Brz razvoj nauke u poslednjih 50 godina stvara rastuæu provaliju izmeðu znanja javnosti i onih koji ga jmaju i koriste, vladajuæe elite. "Sistem", zaslugom biologije, neurobiologije i praktiæne psihologije, ima pristup naprednom znanju o èoveku i na fizièkom i na psihièkom planu.

Autor: Noam Chomski, Izvor: Buka.com

See more at: <http://www.medijskapismenost.net/dokument/comski:-Deset-strategija-manipulacije-ljudima>

