

# Đuro Tomljenović- Poslovni klub

Autor Administrator

Poslovna cenzura

Autor: Marko Matijević

Nakon 19 godina emitiranja, odlukom Programskog vijeća HRT-a ukinuta je emisija Poslovni klub. Riječ je o jednoj od rijetkih emisija koja se u Hrvatskoj bavila gospodarstvom. Umjesto objasnjenja zbog čega se iz programa izbacuje emisija koja ima ugled, tradiciju i gledanost, Tomljenović je, kako doznaje Novi list, od v.d. glavnog urednika Informativnog programa Renata Kunića dobio kratak odgovor - zato jer sam ja tako odlučio.

Tomljenović je u posljednoj emisiji prikazanoj u ponedjeljak 27. Prosinca izdvojio najzanimljivije trenutke emisije od 1992. godine. Možda je na taj način htio ukazati na razloge ukidanja emisija. U svojim emisijama nije komentirao inu, koju smo po njemu, kao i Plivu, prodali po nedopustivo niskoj cijeni. Nije mu ni pomoglo što je javno govorio sljedeće: "Kako je moguće da nas stalno plaćemo nestaćicama i poskupljenjem plina, kada ga sami proizvodimo, i to oko 80% vlastitih potreba; kako je moguće da taj plin, izvađen u suradnji s Talijanima u naftnom dijelu sjevernog Jadrana, prodajemo u Italiju po 0,063 USD/m<sup>3</sup>, a zatim uvozimo od njih po četiri puta višoj cijeni."

Isticao je kako bi naš ideal treba biti živjeti u zemlji koja bi zadovoljila kriterije EU, a hoćemo li biti njezinom članicom, u tom slučaju je manje važno. Postavljao je i nezgodna pitanja poput: "Zašto razvijene europske zemlje u vlasništvu države svoje najveće banke, telekomunikacije i uopće kompanije koje donose velike profite i dividende, a mi ih prodajemo i nakon što se pokazalo da takva rasprodaja ograničava razvoj zemalja poput Češke, Poljske, Slovačke i Mađarske. U EU želimo u biti da budemo sretni i bogati, postavlja se pitanje zašto moramo prodati godinama stjecano nacionalno bogatstvo i to, apsurdno, upravo onim državama s kojima sutra želimo biti pod istim krovom?"

Prikazan je slučaj Ljubljanske banke koju će Slovenija zadržati u vešinskom vlasništvu kako bi profit banke bio oslonac za financiranje poduzetništva. Do nas je ta poruka došla prekasno jer smo do listopada 2006. prodali gotovo sve banke strancima, bolje rečeno - poklonili, a sebe zadužili., rekao je Tomljenović.

Otvoreno je bio na strani malih ljudi, što dokazuje i prilog iz 2007. u kojem se govori o rasprodaji zemlje u Slavoniji: "Pojedinci i tvrtke, strane i domaće, krenuli su u kupovinu poljoprivrednog zemljišta. Hektar zemlje u Slavoniji vrijedi 2 do 3 tisuće eura, a kada uđemo u EU ta će se cijena udeseterostručiti. Zato slavonci budite strpljivi. Ne prodajte za akvu eura djedovinu, dođite i vama turizam. Imate kulen,

vino, tambura&scaron;e, uostalom, Mađari imaju bolji turizam od nas. Organska hrana postat æe sve traženija, a ako ba&scaron; morate prodati svoja polja, prodat æete ih uskoro, kao na&scaron;i dalmatinci danas, za europsku cijenu."

Upravo iz ovakvih razloga Udruga Volim Hrvatsku pokrenula je peticiju za povratak emisije na male ekrane.

Ponedjeljak, 03 sijeèanj 2011.

<http://www.youtube.com/watch?v=g mz Z P q T C b A A>

<http://www.gopetition.com/petition/41695.html>